

Aktuálne číslo časopisu Culturologica Slovaca

Milí čitatelia,

práve ste si otvorili druhé číslo internetového kulturologického časopisu Culturologica Slovaca za rok 2021. Celý tento rok sa, podobne ako ten predchádzajúci, niesol v znamení pretrvávajúcej pandémie koronavírusu, zžívania sa s ňou, ale i konfrontáciou a vyrovnávaním sa s novou životnou realitou naprieč celou socio-kultúrou. Pandémia Covid 19 priniesla okrem iného razantný presun mnohých „off-line“ aktivít do virtuálneho sveta a všetkoprestupujúcu digitalizáciu. Mediálni teoretici a kulturoológovia vzhľadom na aktuálnu mediálnu situáciu dokonca uvažujú o digitálnom obrate, niektorí dokonca hovoria o digitálnej revolúcii a zmene digitálnej paradigmy. V druhom čísle vám preto prinášame jednak štúdie rámčujúce nosnú tému aktuálneho čísla, ktorou sú aktuálne trendy v oblasti multimediálnej digitálnej produkcie so zameraním na digitálny marketing a art marketing. Zaujímavé a podnetné sú aj príspevky v sekcii rozhľady či výstupy zo študentskej vedeckej činnosti.

Kulturologička Zuzana Slušná sa vo svojej štúdií zameriava na segment kultúrno-kreatívneho ekosystému počas pandémie Covid 19, pričom upozorňuje na potrebu cielenej odbornej prípravy profesionálov v oblasti kultúry v kontexte nevyhnutného zvyšovania ich zručností a schopností v digitálnom prostredí. Štúdia dvojice autorov Edity Štrbovej a Ondreja Mišika približuje nesmierne aktuálnu a zaujímavú tému, a tou je interaktívna prezentácia produktov v digitálnom prostredí a jej kognitívne spracovanie. Autori analyzujú dostupné teoretické východiská z oblasti interaktivity a interaktívnej komunikácie v digitálnom prostredí a následne charakterizujú proces tvorby a distribúcie on-line interaktívneho obsahu. Ďalšia inšpiratívna a podnetná téma je rozpracovaná v štúdií našej úspešnej absolventky doktorandského štúdia, Andrey Olejárovej. Vo svojom príspevku mapuje slovenskému čitateľovi málo známu a odborne reflektovanú oblasť - kryptoumenie, ako novú technologickú platformu a umelecké médium slúžiace na distribúciu a monetizáciu digitálnych umeleckých diel a kultúrnych artefaktov.

V sekcii „Rozhľady“ dvojica autoriek Lucia Škripcová a Bianka Francistyová vo svojom príspevku približujú mediálnu reprezentáciu rešpektu v kórejskej kultúre, ktorý sledujú cez prizmu každodenných rituálov a praktík, a to na pozadí globalizačných trendov v kultúre. Príspevok Zuzany Polakovičovej mapuje základné princípy art marketingu zriaďovaných inštitúcií, pričom sa zameriava na praktické aspekty tvorby obsahového marketingu v online priestore. Text Lucii Valkovej je koncipovaný formou reflexie na viaceré aspekty genderovej problematiky v súvislosti s hranicou medzi osobným a verejným primárne v súvislosti s digitálnou produkciou. V príspevku sa venuje pozitívnym príkladom občianskej angažovanosti prostredníctvom digitálnych médií. Štúdia Miriam Bošeľovej je takisto sondou do občianskej angažovanosti, tentokrát orientovanou na problematiku migračnej krízy. V rámci nej sa autorka venuje dobrovoľníckym aktivitám iniciatívy „Kto pomôže?“ občianskeho združenia Mareena. Ingrid Hudecová zase analyzuje problematiku divadelnej poetiky izraelského dramatika Chanocha Levina v jeho hre „Pohreb v zime“ v adaptácii SND „Pohreb alebo svadba – čo skôr?“ V texte nachádza odpovede na otázky, v čom a prečo je poetika Levina originálna a jedinečná. Marek Štosel prináša pohľad na vnemový marketing ako na nosič komplexného kultúrneho zážitku a emócie v kontexte rozvoja kultúrnej inštitúcie. Príspevok Jána Váleka približuje dôležité aspekty americkej populárnej kultúry a jej transformáciu v posledných desaťročiach, a

zároveň dokumentuje procesy, ktorými prešli vybrané sektory tohto segmentu kultúry v kontexte digitálnej doby.

Ani v tomto čísle nechýba heslár, tematicky prinášajúci slovník pojmov súvisiacich s rámcovou témou, ktorou je digitalizácia. Práve oblasť digitálnej mediálnej kultúry prešla za ostatné dekády najvýraznejšími zmenami, preto je nevyhnuté pristupovať k (re)definovaniu jej kľúčového terminologického aparátu. Tieto termíny sú reflektované Matúšom Ohrádkom s ohľadom na ich novosť, a zároveň aktuálnosť.

V rámci študentskej vedeckej sekcie si môžete prečítať nesporné zaujímavé výskumné výstupy našich absolventov. Andrea Garajová sa zaoberá fenoménom kórejskej populárnej hudby, ktorú skúma optikou kritiky fungovania a výroby tzv. „dokonalých“ idolov. Alžbeta Špetková si za predmet svojho vedeckého záujmu zvolila motív Černobyľskej jadrovej katastrofy, skúma ju z interdisciplinárneho hľadiska. V rámci témy si všima predovšetkým výskyt a dimenzie temného turizmu. Ostatne, tretí výstup absolventky Ingrid Hudecovej sa zaoberá autenticitou globalizovanej jogy. Autorka si kladie výskumnú otázku, či sa môžu súčasné hybridné formy jogy považovať za jogu aj bez toho, aby preukázali jej autenticosť.

Rubriku správy a recenzie otvára Miroslav Ballay prezentujúci správu o medzinárodnom festivale Divadelná Nitra 2021. Pohľad renomovaného teatrologa a vysokoškolského pedagóga na tento festival, tentokrát z perspektívy študentskej obce, dopĺňa v recenzii Paulína Grolmusová. Teatrologický trojlístok dopĺňa recenziou Miroslav Zwiefelhofer reflektujúci vývoj a smerovanie súboru Činohry SND pod jeho novým vedením. Správa Veroniky Szabóovej prináša pohľad na úspešne zrealizované workshopy o digitálnom marketingu ako súčasť rovnomeného kurzu pre pracovníkov kultúrnych inštitúcií. Marek Štosel vo svojej recenzii venuje pozornosť učebnici *Vybrané kapitoly z regionálnej kultúry* kulturologičky Kristíny Jakubovskej.

V mene celej redakcie časopisu *Culturologica Slovaca* vám prajem príjemné, inšpiratívne a obohacujúce čítanie. Tiež vám prajem, aby nadchádzajúce Vianočné sviatky priniesli do vašich rodín a sŕdc pokoj, radosť a najmä lásku.

Erika Moravčíková
editorka čísla